

**E-MAIL, MARKETING Y MARKETING VIRAL (20 HORAS)****MODALIDAD:** ONLINE**CONTACTO:** adams@adams.es | 902 333 543**OBJETIVOS DEL CURSO****OBJETIVO GENERAL**

Los/as participantes aprenderán a realizar una campaña de e-mail marketing.

Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:

- Planificar y diseñar una campaña de e-mail marketing
- Diseñar y redactar textos efectivos para una campaña de e-mail marketing
- Interpretar el impacto del envío a través de los indicadores de resultados.

**PROGRAMA****Unidad Didáctica 1: ¿Qué es el marketing viral?**

- 1.1. Definición y características
- 1.2. El ciberespacio
- 1.3. Integración del marketing viral con otros formatos

**Unidad Didáctica 2: E-mail marketing**

- 2.1. El e-mail como herramienta del marketing viral
- 2.2. Protocolos
- 2.3. Elementos que componen una red
- 2.4. Creatividad y diseño: diseños efectivos
- 2.5. Gestión de las bases de datos
- 2.6. Usos del e-mail marketing dentro de una campaña publicitaria
- 2.7. Herramientas de envío
- 2.8. Newsletter corporativa
- 2.9. Permission marketing
- 2.10. El spam
- 2.11. Fundamentos legales
- 2.12. Ejemplos y casos prácticos

**Unidad Didáctica 3: Análisis de resultados**

- 3.1. Terminología
- 3.2. Interpretación y medición de los resultados

**TEMPORALIZACIÓN**

UNIDAD DIDÁCTICA	HORAS
Unidad Didáctica 1: ¿Qué es el marketing viral?	7 HORAS
Unidad Didáctica 2: E-mail marketing 2.	15 HORAS
Unidad Didáctica 3: Análisis de resultados	8 HORAS
<b>TOTALES</b>	<b>20 HORAS</b>

**FORMACIÓN NECESARIA PARA ACCEDER CON ÉXITO AL CURSO**

No requiere formación previa

**ESPECIFICACIONES**

Curso Scorm. Ejercicios y Evaluaciones integrados en temario.

**HARDWARE NECESARIO Y PERIFÉRICOS ASOCIADOS**

- Ordenador y conexión a Internet
- Pc o Portátil : Pentium II, CPU 3Ghz, 512 Mb de memoria RAM
- MAC: Power Mac 64, Power Mac 65 ó Equipo Apple con procesador Inter 16 Gb RAM

**SOFTWARE NECESARIO**

- Acrobat Reader, versión 6.0 o superior, o Foxit Reader, versión 2.3
- Flash Player
- Java Sun (Google Chrome requiere la actualización 10 de la versión de Java)
- Reproductor de Windows Media Player a partir de la versión 9

**TIEMPO DE RESPUESTA**

Los tutores pedagógicos atenderán a los alumnos en un plazo de 24 horas y los tutores de contenido en un plazo máximo de 48 horas en días laborables.

**SERVICIOS DEL CAMPUS VIRTUAL**

- **Guía didáctica** En ella se marcan y explican las pautas, orientaciones y recomendaciones necesarias para el seguimiento y aprovechamiento adecuado del curso.
- **Contenidos.** Los contenidos de este curso han sido realizados por un equipo multidisciplinar, entre los que se encuentran expertos en la materia que se desarrolla, pedagogos, docentes y técnicos informáticos en desarrollos multimedia.

En este curso se ha buscado un equilibrio entre el necesario rigor técnico de los contenidos y una presentación atractiva e intuitiva que facilite el seguimiento del curso y que constituya una clara opción de aprendizaje, de manera que todo aquél que lo realice vea satisfechas sus expectativas: comprensión y asimilación de todo lo relacionado con las



unidades desarrolladas y capacidad para aplicar estos conocimientos a la práctica diaria.

El temario de este curso tiene un **formato dinámico e interactivo**, en base al cual **podrás participar activamente en tu aprendizaje**. En la construcción del mismo se han utilizado una serie de iconos y links, que requieren tu participación en el descubrimiento de los contenidos, ya que deberás interactuar con los mismos para ver la información. De esta manera, el seguimiento del curso se convierte en una experiencia dinámica que requiere de una participación activa del alumno, lo que facilita la rapidez en la comprensión y uso de la información. Ello contribuye a conseguir que el curso resulte más entretenido y no debemos olvidar que el entretenimiento acrecienta el interés, el cual, a su vez, favorece la atención y concentración, que se traducen en mayores niveles de aprendizaje.

- **Actividades.** Hemos desarrollado ejercicios y casos prácticos interactivos, integrados en los contenidos, que fomentan la participación e interacción continua de los alumnos y permiten que vayas afianzando los conocimientos al mismo tiempo que los adquieres, con el fin de que llegues totalmente preparado a la evaluación final y la superes sin dificultades.

- **Tutores a disposición del alumno:** Un tutor de contenido experto en la materia que le resolverá las dudas concretas sobre el temario y los ejercicios.

Un tutor pedagógico que le ayudará y motivará a lo largo del curso. Se pondrá en contacto periódicamente a los alumnos informándoles de su estado de evolución y animándoles a finalizar con éxito el curso. También les informará de todo lo relativo al curso (información de interés, inclusión de documentación adicional en la biblioteca, etc.)

Un tutor técnico o webmaster que resolverá cualquier problema técnico de acceso a la plataforma, registro de notas, etc.

- **Otros servicios.** Estos cursos disponen de tutorías, correo electrónico, biblioteca (donde se encuentran documentos formativos complementarios, como el manual del curso), chat, Faqs, agenda y calendario, Foro y otros servicios incluidos en el Campus Virtual.

